



EMPLOYER BRANDING WORKSHOP

22.10.2019 von 17:00 – 20:00 Uhr in der ZENTEC



DARUM GEHT'S

Mitarbeiter finden und binden stellt für Unternehmen unter den heutigen Rahmenbedingungen oftmals eine große Herausforderung dar. Talente und Leistungsträger sind begehrt und erfordern clevere Strategien von Unternehmen zur Sicherung ihres Personalbedarfs.

Fachkräfte – insbesondere in einigen Bereichen – sind Mangelware. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen klagen, dass sie im Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter/innen oftmals gegenüber Konzernen den Kürzen ziehen. Doch der Mittelstand hat seinen Mitarbeiter/innen viel zu bieten.

Hier gilt es, klar herauszuarbeiten, weswegen es sich für Menschen lohnt, dort anzuheuern und zu bleiben.



AGENDA DES WORKSHOPS

Ihre Ausgangssituation: „Attraktivitäts-Check“ für Ihr Unternehmen
(Stärken und Schwächen)

Generation X, Y, Z: Wer sind meine Zielgruppen und welche Erwartungen haben sie?
-(Persona-Modelle)

Die relevanten Schritte für einen strukturierten und nachhaltigen Prozess

Entwicklung einer Employer Value Proposition (Checkliste)

Wesentliche Bausteine zur Rekrutierung und Bindung von Mitarbeitern und
Mitarbeiterinnen

Best Practice Beispiele

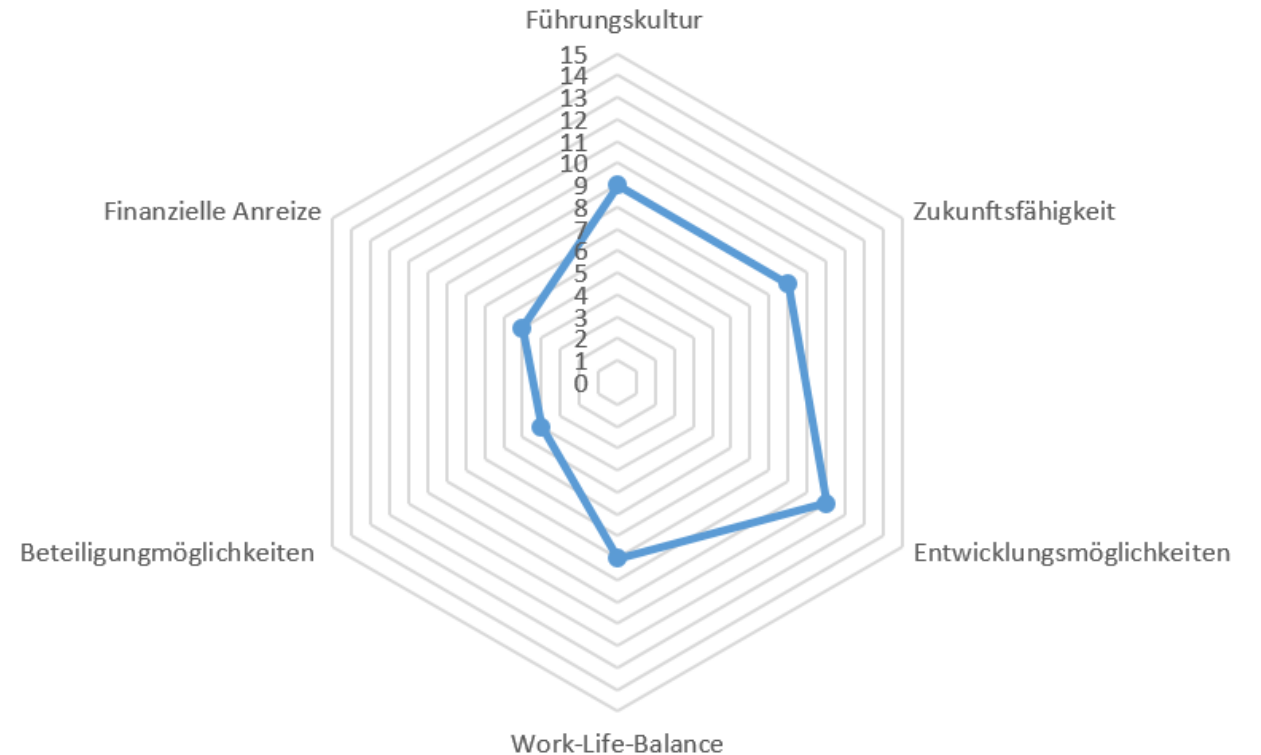


ATTRAKTIVITÄTS-CHECK

Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für Fachkräfte?

Im Arbeitgeber-Radar wird deutlich, an welchen Stellschrauben Sie noch arbeiten sollten und wo Sie bereits gut aufgestellt sind.

Arbeitgeberattraktivität nach Arbeitgebermerkmal
(Beispielunternehmen)



REFERENTINNEN



Dipl.-Bw. Meike Schumacher
approdos consulting



Dipl.-Vw. Katja Leimeister
approdos consulting



ZIELGRUPPE UND TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Angesprochen mit diesem Angebot sind Sponsoren der Kampagne „Wo wenn nicht hier!“, die Mitarbeiter/innen finden und binden möchten.

Pro Unternehmen können zwei Personen kostenfrei am Workshop teilnehmen. Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

ANMELDUNGEN UNTER

www.approdos.de/workshops/employer-branding-wwnh

oder info@approdos.de